

Số : **31**./CV-CT

Hội An, ngày 6 tháng 4 năm 2021

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

Tên tổ chức : **CÔNG TY CP DU LỊCH DỊCH VỤ HỘI AN**
Mã chứng khoán : HOT
Trụ sở chính : 10 Trần Hưng Đạo- Hội An- Quảng Nam
Điện thoại : 05103.861248 Fax: 05103.911099
Email : ngoclankt@hoiantourist.com

Thực hiện công văn số 298/SGDHCM ngày 1 tháng 4 năm 2021 “Về việc đưa cổ phiếu HOT vào diện cảnh báo”; Nay, Công ty CP Du lịch Dịch vụ Hội an xin phép được giải trình như sau:

Lợi nhuận trước thuế: (Tại BCTC hợp nhất)

Năm 2020 : - 24.934.973.128 đồng (Lỗ)
Năm 2019 : 15.801.206.394 đồng (Lãi)

Lý do :

Ngay từ đầu năm 2020, quá trình triển khai nhiệm vụ kinh doanh và đầu tư của Công ty gặp không ít khó khăn do dịch bệnh bùng phát tại Vũ Hán vào cuối năm 2019 và đầu năm 2020. Đến tháng 3 năm 2020, khi WHO chính thức công bố dịch COVID-19 đã trở thành “đại dịch”, nền kinh tế toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng, nền kinh tế Việt nam cũng không tránh khỏi ảnh hưởng này. Dịch bệnh Covid-19 đang thực sự là một cú sốc với ngành du lịch Việt Nam ngay những ngày đầu năm 2020 và tiếp tục ảnh hưởng trong 6 tháng cuối năm 2020.

Sau đợt dịch lần I, các chi nhánh đã tiến hành mở cửa đón khách trở lại, đồng thời, triển khai nghiên cứu và điều chỉnh sản phẩm, chính sách giá bán phù hợp với thị trường khách nội địa, chuyển đổi phân khúc thị trường. Tình hình kinh doanh tháng 7 bước đầu có tín hiệu vui và dự kiến tháng 8 khả năng một số chi nhánh có thể hoàn thành kế hoạch được giao. Tuy nhiên, làn sóng thứ 2 của dịch Covid-19 đã bùng phát tại Việt Nam (*tâm điểm Đà Nẵng, Quảng Nam*) và diễn biến hết sức phức tạp, thời gian để các cơ quan không chế dịch tương đối dài hơn đợt I nên càng khó kỳ vọng vào sự phục hồi thị trường du lịch Quốc tế và nội địa. Và đợt này, các chi nhánh lại tiếp tục tạm ngưng kinh doanh (Tháng 8,9).

Sau dịch đợt II, miền Trung tiếp tục đối phó với bão, lũ và mưa lớn kéo dài và cụ thể nhất là cơn bão số 5 (Tháng 9/2020), cơn bão số 13 (tháng 10/2020) tuy không đổ bộ vào Quảng nam nhưng cường độ gió bão cũng đã ảnh hưởng không nhỏ đến Khu Du lịch Biển Hội an và Khu Du lịch Biển Tam Thanh. Một năm với 02 đợt dịch, phải thực hiện giãn cách xã hội gần 02 tháng, 13 cơn bão, trong đó, 4 cơn bão ảnh hưởng đến miền Trung, mưa lớn kéo dài, 8 lần ngập lụt, thời tiết bất



lợi đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh trở lại của các chi nhánh và công ty thành viên.

Tình hình dịch bệnh những tháng cuối năm tại các nước trên thế giới và khu vực ngày càng diễn biến phức tạp, nhất là sau khi nước Anh phát hiện và công bố biến thể mới của Virút (14/11/2020), dịch bệnh vẫn còn tiềm ẩn nhiều nguy cơ khó lường nên việc phục hồi thị trường sẽ còn tiếp tục gặp nhiều khó khăn hơn.

Tại Hội an, các chỉ tiêu du lịch đều giảm mạnh so cùng kỳ, và đạt thấp nhất trong 10 năm qua. Tổng lượt khách đến Hội an trong năm 2020 đạt 923.257 lượt, giảm 83,8% so cùng kỳ; Tổng lượt khách lưu trú đạt 410.843 lượt, **giảm 78,38%** so cùng kỳ. Doanh thu toàn ngành du lịch ước đạt 771,043 triệu đồng; **giảm 86,57%** so cùng kỳ. Trong khi đó, số lượng phòng mới đưa vào khai thác trong năm 2020 vẫn tiếp tục tăng. Số cơ sở lưu trú tại Hội an đến 31/12/2020 là 800 cơ sở, tăng so với 31/12/2019 là 7,53%; tương ứng lượng phòng lưu trú là 12.216 phòng, tăng 337 phòng, bằng 102,84% so cùng kỳ.

Dịch bệnh và thiên tai là hai yếu tố ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh toàn công ty trong năm 2020. Theo đó, các chi nhánh và công ty thành viên trực thuộc chỉ hoạt động trong Quý I, và bắt đầu tạm ngưng kinh doanh để thực hiện giãn cách xã hội cũng như do ảnh hưởng của thị trường. Thời gian kinh doanh thực tế chưa đầy 5 tháng; vì vậy, doanh thu toàn công ty giảm, chỉ đạt 22% so cùng kỳ, trong khi đó, các khoản chi phí cố định (Khấu hao, phân bổ CCDC...), chi phí nhân viên an ninh, bảo trì, điện thấp sáng, chi phí duy trì hoạt động của công ty... vẫn phải chi trả. Do đó, kết quả kinh doanh năm 2020 của công ty lỗ. Đây là năm đầu tiên sau khi cổ phần hóa, công ty kinh doanh không có lãi.

Hướng khắc phục:

Mục tiêu trong năm 2021 là tái cơ cấu lại thị trường du lịch, lấy du lịch nội địa làm mũi nhọn, chú trọng khai thác phân khúc thị trường tiềm năng, đổi mới sản phẩm phù hợp, áp dụng công nghệ chuyển đổi số trong công tác quản lý, tăng cường công tác quảng bá, tiếp thị, mở rộng liên kết trong hoạt động kinh doanh nhằm nhanh chóng khôi phục hoạt động kinh doanh tại Chi nhánh Khu DL Biển, Chi nhánh Tam Thanh và Công ty Lữ hành Hội An. Theo đó, các giải pháp cần triển khai đồng bộ trong năm 2021 như sau:

1. Chú trọng đến công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm; Nhanh chóng cập nhật sản phẩm, dịch vụ và chính sách giá bán mới đến cho tất cả khách hàng, kể cả nhân viên toàn công ty; phân đầu mỗi nhân viên đều là một nhân viên bán hàng, tiếp thị sản phẩm của chính đơn vị mình. Khai thác tối đa các trang mạng xã hội, các phương tiện quảng cáo không tốn phí để tiếp cận khách hàng nội địa.

2. Chú trọng chất lượng phục vụ, đảm bảo công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nâng cao uy tín đối với khách hàng.

3. Phát huy ưu thế về vị trí của Khách sạn Hội An, tập trung khai thác doanh thu ẩm thực, hội nghị, hội thảo, tiệc cưới trong những tháng đầu năm 2021 nhằm bù đắp một phần các khoản chi phí vận hành toàn công ty;

4. Khu Du lịch Biển tiếp tục đẩy mạnh công tác tiếp thị, điều chỉnh sản phẩm, tăng cường giám sát chi phí nhất là chi phí nhân sự nhằm đảm bảo hiệu quả kinh

doanh nhưng vẫn giữ quan hệ khách hàng và chất lượng dịch vụ. Cố gắng phục hồi hoạt động kinh doanh, đẩy mạnh khai thác nguồn khách nội địa trong những tháng hè 2021. Đồng thời, nghiên cứu sản phẩm ẩm thực phù hợp trong điều kiện mới.

5. Khu Du lịch Tam Thanh: cần tập trung công tác duy tu, bảo dưỡng, tăng cường công tác tiếp thị, kiểm soát chất lượng sản phẩm nhất là khâu ẩm thực nhằm khai thác khách nội địa tại địa phương và khách Hội nghị. Tăng cường công tác quảng bá tiếp thị cho mùa hè 2021.

6. Đối với Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An, Giám đốc công ty phát huy vai trò quản lý, tăng cường tính chủ động, vận hành đúng quy chế hoạt động của công ty độc lập, đồng thời, phối hợp và thường xuyên kết nối với Chủ tịch HĐQT triển khai thực hiện nhiệm vụ kinh doanh.

Trên đây là báo cáo giải trình và các giải pháp trong năm 2021, HĐQT và BDH Công ty đang nỗ lực từng ngày để sớm khôi phục hoạt động kinh doanh của công ty. Tuy nhiên, tình hình dịch bệnh tại các nước vẫn đang diễn biến phức tạp, khó lường nên khó có thể khẳng định là năm 2021 công ty sẽ khôi phục lại hoạt động kinh doanh.

Công ty CP Du Lịch Dịch Vụ Hội An kính báo cáo để Quý cổ đông và các cấp quản lý được rõ và mong nhận được sự cảm thông, chia sẻ từ quý vị.

Trân trọng!

Nơi gửi:

- Như trên
- Lưu VT
- Lưu TCKT

CÔNG TY CP DU LỊCH-DỊCH VỤ HỘI AN

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ TIẾN DŨNG

